

המשמעות - ניהול - לא תיבנה לעולם. אלוהים השמאל - פיננסיו.

המשמעות - ניהול - מעסקי - 3 מומים ליקרים!

1. הישגים עצומים - הכנסה אדירה - הישגים אדירים, עדיין

אדם עצום - אצורק ציונה חיזוני, אומר לקצת גולק של המחרה.

2. דקל - האלו - המשמעות - הניהול - מאפשר לקבל החלטות - אלוהים אלוהים

אנושאי. פיגור מוצר נגל אנו סציה - מחלקה קיימת. אך ניהול - אלו מנצלים

ע"י כך שקונים מוצר הצומח - הנפיקים.

3. מקרה - המשמעות - הניהול - משמש - אחרות - היצורים - השלמות

בין היתרון זמינות בפועל.

ההוכחות בין המשמעות הניהול - פיננסיו:

1. חומר ציונה גמולם הדינור - המשמעות - פיננסיו - הימים אצורק על א

השינוי של רמזון. המשמעות - ניהול - אין חומר ציונה והדינור הוא פנימי

גמולם הדינור לא מ"מ ארוה כל המורה. יכל ארוה מוצר אנו כל מה שנחיש.

2. יעקבה הדינור - המשמעות - פיננסיו - המורה צימורה כל רמזון והמה פורטי -

כל שנה. המשמעות - ניהול - אין כלים מניע זמקס - הדינור.

3. פסילור - נוסק ונישום נומדס - המשמעות - פיננסיו - יש אולם אור כל מה

שינויים נוסק ע"י עקרונות מקוראים, המשמעות - ניהול - נומדס מנסים

אדריגם על חמור - ואל מנסים עקרונות.

4. שיטה הדינור - המשמעות - פיננסיו - ישנם כלים נוקטים אצורק על המורה.

המשמעות - ניהול - ארוה מצוותים אפי מעבר אנו מחלקה נאין שיטה אור -

קמורה.

נציר מספר מושגים:

1. אור - צרו משינה סבל - שצנב ע"י נוסק על מנה אהיש אור מארגיו.

2. אנוגיקס אור - צרו כל צברי שיש צנב אמדוד אור הדינור - עמורו נקבר

אמש מעבר, מחלקה. מספר מחלקה או מספר מוצרים

אור החלונות נמוך אסווד - 2 צרכים:

1. אור - המסווד - אפי היחם איחוד - חלור

1. יחידה ישירה - Direct cost - עלות זו אינה ניתנת אור ל העלויות

שנית לשייך אוטומטית ל אובייקט העולה. לדוגמא: טובי אובייקט העולה שאני צוו מנצח על העלויות הישירה היא חומץ בלם ושקדים הפס ייבש.

ב. עלות עקיפה - Indirect cost - כאשר ישנם מספר אובייקטים של עלות עליו

אובייקט איך להחמיס את העלויות העקיפה האלו יחסי. ולכן מהפירוט (ממוצעים נומינלים. כמו על) פשוט מחלקים את העלות קבוצה.

כאשר המוצרים אינם הומוגניים, כמו שלדן, מאכה עליו להחמיס את העלויות העקיפה לפי מספר העמסה שנקבע מנוש, למשל, מספר העמסה של העמסה שהושקעו במנוע.

אחר התורה העלויות מתחלקות ניהולית היא זהותים מנו נסיס העמסה.

קודי להשקעה האלו מהקסימים השונים:

- יחידה מיוחדת

- עלות זמורה ישירה של אדם או מקנה

- הוואלי שלם שנקבע במהלך הייצור

2. עלויות מסוימות לפי היקף הייצור:

א. עלות משקל V - צוה עלות שצורה עם היקף המטרה, ההתחלה אם עלות

מסוימת היא עלות משקל רצוף מסוג של הפיזיקה, לדוגמא: יש חמרה

שמפוזרות השמן המורה כוה ל חודש הנוסחה זו איננה משפיעה על המטרה

לכן לא גורמת עלות משקל. אצורה צוה יש חמרה שמייצרת יומי ומפוזרות

אור המסלל הממונה שניה, המחבר צה השמן ייגמח עלות משקל.

ב. עלות קמחה F - צוה עלות שאיננה צורה עם המטרה.

עליו אישים אם ישנם כתיב ארטיים בין סוגי העלויות, כאמור, עלות ישירה

יגורה אפורה משועבטו קמחה, עלות עקיפה יגורה אפורה משקל וקמחה

סכום. סה"כ העלויות הייב אפורה צפה.

* ישנם צרכנים מקובלים שצויו אפורה:

1. עלות המרה - צוה עלות שממחמת אסיווד המושקע על העלויות, כאמור

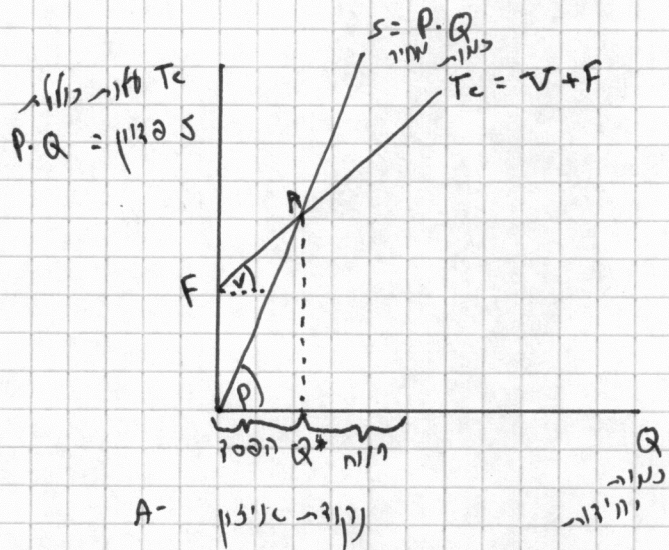
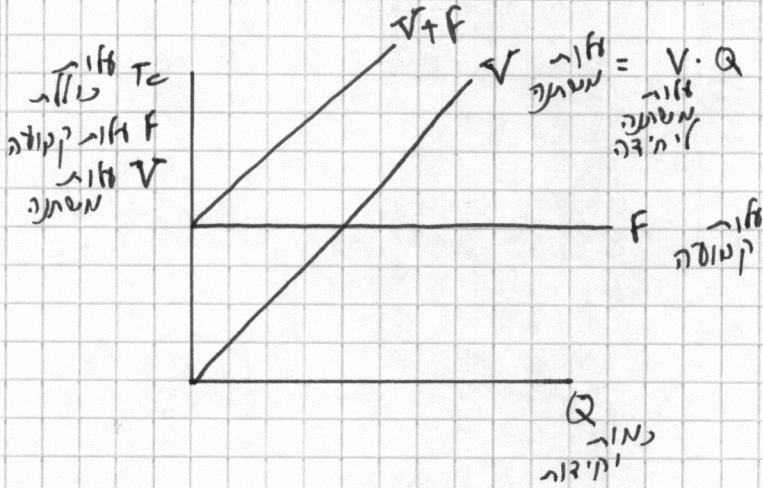
עלות ישירה + עלות עקיפה.

2. עלות "צור-מכ"י הסלולר שמתבטלת לנו ז"צ מוצרים, היא כולל מוצרי עלויות ישירות ועקיפות שייך הנדויות לייצור המוצר.

ניתוח נקודת איזון

ניתוח נקודת איזון - זהו ניתוח שפירושו - מאמצים על מנת להמין את כמות היחידות שיש למכור על מנת להגיע לרווח אפס.

אסטרטג נמדוק נק' איזון אם כמות המכורה - כמות מוצר המכורה שיופית אותנו לרווח אפס.



דברנו יחידה אחת המכיר יחידה חייב להיות שבוני מוצר משתני יחידה וכן (השיבוט על עקומת היסודין זכור מהשפועל של הוצאות).

$$\pi = S - V - F$$

מכירות
עלות משתנה
תוצאות קבועה

$\pi = \text{רווח}$

(דרך נוספת לרשום את הנוסחה מחדש)

$$\pi = P \cdot Q - V \cdot Q - F$$

מחיר
כמות
עלות משתנה
אחידות
כמות

$$\pi = (P - V) \cdot Q - F$$

מחיר
כמות
אחידות
כמות
כמות

הגובה איחידה - זהו הנוח איחידה לפני הוצאות קבועות

נקודה אינן צוהי הנקודה שמה הרוח שונה אופס, כאשר ההקטור שווה להוצאות
ניתן אחר טאובן לצי שחמור שהסימא גרטיס אמור ממוסקר קצרה הטא

$$\pi + F = (p - v) \cdot Q$$

$$Q^* = \frac{\pi + F}{p - v}$$

ניתן אחר אפי הוצאות שקיימני שמענק - אוצן התורה רצה אמור נמו
שמה הוצאה איחידה מנסה אה הוצאות ניקמסור.

$$S = p \cdot Q$$

$$Q = \frac{S}{p}$$

נציג ממשולות הנווח: $\pi = (p - v) \cdot Q - F$

$$\pi = (p - v) \cdot \frac{S}{p} - F$$

$$\pi = p \cdot \frac{S}{p} - \frac{v \cdot S}{p} - F$$

$$\pi = \left(1 - \frac{v}{p}\right) \cdot S - F$$

$R =$ תוצאה ייה קאומים

$$\pi = R \cdot S - F$$

הוצאה איחידה קאומים - זהו הנוח של הפימה קאומים סבור כל יחידה
מכרה לפני הוצאות קבועות. הוינסומציה שניתן לקבל מוצאה קאומים
היא: אם צדיל אה המצור ממנה יצר הרוח קאומים.
אחר כסוי הוצאות משתנה קאומים.

$$R = 1 - \frac{v}{p} \cdot \frac{Q}{Q}$$
$$R = 1 - \frac{v}{p}$$

כאשר אז יתקיים אני אה
המחיר צוהי הנוסחה
אחישוק.

$$\pi = S - V - F$$

רווח המהיר -

1.

נוסחה זו מייצגת רווח המהיר, רווח זה צפוי סיווג ממקלט של רווח רווח (ההסבר
 הרווח הלא מהיר מבוסס בין הוצאות משקיע להוצאות קניסטר, הרווח (אפני מס)
 שאנך יהיו שווה לרווח מתוך רווח רווח והסבר אך הסבר של הרווח יהיה

שווה.

$$\frac{\begin{matrix} S & \text{מכרה} \\ V & \text{(הוצאות משקיע)} \\ F & \text{(הוצאות קניסטר)} \end{matrix}}{\pi \text{ רווח}}$$

רווח אפני הרווח
 קניסטר

$$\pi = (P - V) \cdot Q - F$$

2.

אנרם קצוני מדמיקי הוא ההסבר נקט מההוצאות המשתנה או מההוצאות
 הקניסטר. קמבחים גאלו יעצר הקנסטה מזה

$$\pi = R \cdot S - F$$

3.

קדומה אנוסמה העקר, המטרה של משוואה זו היא אקדוק טוה הרווח של הסיכנה
 גאלו טנן מבוסס בין הוצאות קניסטר ומשתנה. ספרקטיקה נכונ אהמט
 קנסתו זו מניון שהמכנה של R.S מייצג צמחוני אה הרווח האחוזים
 אפני הרווח קניסטר.

הקניס של אה כונ המקניס נית אנרם טומצטר 2 הקניסטר 2 ו-3.
 נמו קניסמה 3 המכחיס כהיס אה יהיה נמן המהיר או עקונט אמכחיס
 אה הרווח האחוזים.

π - רווח אפני מס

$$\pi = \frac{\text{רווח נקי}}{1 - t_{\text{מס}}}$$

תוצא ו מחוקקת הוצאות

דבר ראשון הוצאות אלו צריכים להיות נכונים ומחודדים

קוד מחודד

3,000,000 ס מיליון

√ הוצאות מעמית

נוותר אק (800,000)

עמדת יטרה (400,000) הוצאות של מיליון נכונים

עקבות מעמית (400,000)

דואר מיליון (150,000)

שיווק (180,000)

√ = (1,930,000)

F הוצאות קמפוס:

עקבות קמפוס (300,000)

הקלה קמפוס (100,000)

פיסוח קמפוס (200,000)

F = (600,000)

470,000 (נכון) דו"ח לפני מס

3,000,000 ס מיליון

√ הוצאות מעמית 1,930,000

F הוצאות קמפוס 600,000

470,000 דו"ח לפני מס

מטרה ראשונה נקודה אישית נכונה קניסמה על הוצאה ממוצעת מכיוון שלא

נכון ונשמתי. איש מנהלים שיהיה ממוצעת ממוצעת קמפוס אלו ממנו

מיליון. אכן נמצא אלו הוצאות ממוצעת אלו נכונים מקוריים.

$$R = 1 - \frac{V}{S}$$

$$R = 1 - \frac{1,930,000}{3,000,000} = 0.356$$

זה אומר שהחברה מרוויחה 0.356 אחוז לפני הוצאות וקטגוריה.

קרואס אור משיגה פרויט:

$$\pi = R \cdot S - F$$

$$\pi = 0.356 \cdot S - 600,000$$

$\pi = 0$ נקודת איזון

$$0 = 0.356 \cdot S - 600,000$$

$$S = 1,682,242.9 \text{ ש"ח}$$

$$\pi = \frac{\text{רווח נקי}}{1-t} \quad \text{מס}$$

2. $t = 36\%$ (מס)

$$0.21 \cdot S = \pi (1-t) = \pi (1-0.36)$$

$$0.21 \cdot S = \pi (1-0.36)$$

$$0.21 \cdot S = (0.356 \cdot S - 600,000) \cdot 0.64$$

$$0.21 \cdot S = 0.2275 \cdot S - 384,000$$

$$S = 22,588,235.2$$

מבדיקה אם הרווחים האינר:

$$\pi = 0.356 \cdot 22,588,235.2 - 600,000 = 7,441,411.7$$

$$\pi = \pi (1-t)$$

$$7,441,411.7 = \pi (1-0.36)$$

$$\pi = 4,762,503.5$$

$$0.21 \cdot S = 0.21 \cdot 22,588,235.2 = 4,743,529 \quad \leftarrow \begin{array}{l} \text{אחוז אחים} \\ \text{בהם} \end{array}$$

3. דרך א' אנשניה אפרטון (ארוכה) - אקנה דוח ומתיכי חדל עם עמל - מכלול -

במחיר יורג והוצאות פרסום בקולור יורג.

דרך ב' - אסגל רק של השעיניים, הוצאות הפרסום 2 קלן ג-100,000 ולכן

ההוצאות - הוקטרו בקולור ג-100,000.

$$F = 600,000 + 100,000 = 700,000$$

קניי יחס הספק מין הוצאות משקנה אגזומה גאומטרי

שאלה מטורה בצהר ג - 3% = 5% - 8% > גאומטרי מנג היתומה גאומטרי

(כוח לפני הוצאות הקבועה) קטנה ג' 3%

$$R = 0.356 - 0.03 = 0.326$$

משאלה נתקענו אמצוא דוח קני של 450,000
 $\pi = \frac{\text{גווח קני}}{1-t} = \frac{450,000}{1-t}$

$$\pi = \frac{450,000}{1-0.36} = 703,125$$

$$\pi = R \cdot S - F$$

$$703,125 = 0.326 \cdot S - 700,000$$

$$S = 4,304,064.4$$

קניאני שמחצני המטרה אומר זיגול גמורגוה שיקול אולע אגווח קני של 450,000

הטו 4,304,064.4 . קניאני אכפול שמחצני המטרה יהיה בקוה מ' 3 מאיון מכיוון

שהקולן אור הוצאות אור הרווחים

4. נתקעים - הוצאות שיווק 6% - משקנה

העומד הרווח יקטן 4% ←

דורג שני קטוע

העומד ← יקטין הוצאות שיווק ג' - 2% (הוצאות משקנה יקטעו ג' - 2%)

מאק הוצאות ג' - 2%

$$3,000,000 \cdot 2\% = 60,000$$

מטרה

↑
מקסימום שני שנה שנה מקניא ארס (שני שנה)

4 כמות הנכס

קול המכיר

3,000,000

S מכיר

V הוצאה משוק

(470,000)	ה"ג
(360,000)	עבודה ישירה
(300,000)	עלויות משוק
(120,000)	עמל מנחה
(150,000)	הוצאות שיווק
<hr/>	
V = (1,400,000)	

F הוצאות קבוצה

(500,000)	עלויות יקבועות
(320,000)	הקבוצה יקבועה
(300,000)	כח
<hr/>	
F = (1,120,000)	

480,000

π כמות אסני מס

$$\frac{\text{עמל מנחה}}{\text{מכיר}} = 4\%$$

$$\frac{120,000}{3,000,000} = 4\%$$

$$P = 40$$

$$S = P \cdot Q$$

$$3,000,000 = 40 Q$$

$$Q = 75,000$$

$$\pi = R \cdot S - F$$

$$R = 1 - \frac{V}{P} = 1 - \frac{V}{S}$$

$$R = 1 - \frac{1,400,000}{3,000,000} = 0.533$$

$$\pi = 0.533 S - 1,120,000$$

$$S = 2,100,000$$

$$Q = \frac{S}{P} = \frac{2,100,000}{40} = 52,500$$

פרק 2

$$\pi = (P - v) \cdot Q - F$$

$$v = \frac{V}{Q} = \frac{1,400,000}{75,000} = 18\frac{2}{3}$$

$$\pi = (40 - 18\frac{2}{3}) \cdot Q - 1,120,000$$

מחיר המכירה

$$Q = 52,500$$

$$S = 2,100,000$$

3. חישוב רווח הפיסקלי

$$\pi = \frac{P \cdot Q - V}{1 - t} = \frac{400,000}{1 - 0.36}$$

$$\pi = 625,000$$

$$\text{לד) } F = 1,120,000 + 30,000 = 1,150,000$$

$$\text{לג) } R = 0.533 - 0.01 = 0.523$$

$$\text{לד) } \pi = 0.523 S - 1,150,000$$

$$625,000 = 0.523 S - 1,150,000$$

$$S = 3,391,719.7$$

$$Q = \frac{S}{P} = \frac{3,391,719.745}{40} = 84,792.9 \quad \left(\frac{\text{מחיר הפיסקלי}}{\text{מחיר}} \right)$$

$$= 84,792$$

תרגיל 2 מהחומר

קום המאמיר

28,000

S מכירה

V הוצאות - משקל

(11,200)

הוצאות משקל

(5,900)

עמלה אסוקים

V = (16,800)

F הוצאות - קבוצה

(2,900)

הוצאות קבוצה

(1400)

שיווק קבוצה

(2000)

ניהול קבוצה

(600)

מימון קבוצה

F = (69,000)

4300

π רווח לפני מס

הוצאות סבירים	סוכנים עצמאיים	סוכנים עצמאיים (תלויים)	קום הממדי V = 16,800 F = 6,900
			V F
	25%	20%	עמלה
75 * 8 = 600			מטרה
750			אגף
500			שיווק
(מישור) 0.55		(מישור) 0.4	תכונה קאמפוזיט R

$$R = 1 - \frac{V}{S} = 1 - \frac{16,800}{28,000} = 0.4$$

$$F = \underbrace{6900}_{F \text{ ישן}} + \underbrace{600}_{\text{מטרה}} + \underbrace{750}_{\text{אגף}} + \underbrace{500}_{\text{שיווק}} = 8750$$

$$R = 0.4 + 0.15 = 0.55$$

העמלה יורדת ל-15% ולכן התכונה קאמפוזיט בגובה קאמפוזיט